



PERSONAS USUARIAS



• CERSHOP

La tienda digital cerámica

Desarrollo un procedimiento en el ámbito de la venta de materiales cerámicos que suponga un demostrativo de referencia para la transformación del proceso de venta de materiales cerámicos bajo los estándares de control propios de la Industria 4.0. El objetivo general del proyecto es digitalizar el proceso de compra de revestimientos cerámicos teniendo en cuenta los intereses de los 3 actores que intervienen en el proceso (cliente, fabricante y distribuidor)

Durante 2021:

- Inicio del desarrollo de la aplicación móvil
- Realización de la simulación

